

# CHIFFRES CLÉS DU **Tourisme**

**BIDART 2023**

## MÉMO DE **L'OFFRE**

### CAPACITÉ D'ACCUEIL



**HÔTELS**  
**382 (-1%)**



**HÔTELLERIE  
DE PLEIN AIR**  
**8 489 (-8%)**



**CHAMBRES D'HÔTES**  
**76 (-14%)**



**MEUBLÉS DU  
TOURISME**  
**4 480 (-13%)**



**RÉSIDENCES DE TOURISME**  
**550 (=)**



**HÉBERGEMENTS COLLECTIFS**  
**146 (=)**

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS

**14 123**



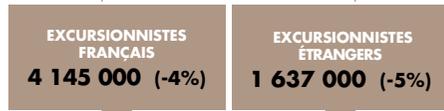
**Bidart**  
BIDARTE

[www.bidarttourisme.com](http://www.bidarttourisme.com)

RÉALISÉ PAR :  
**BÉARN**  
Pyrénées  
**Basque**  
Agence Départementale  
Tourisme 64

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

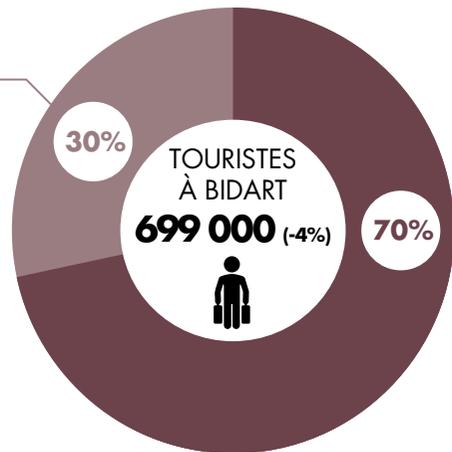
**BIDART 2023**



TOTAL RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE

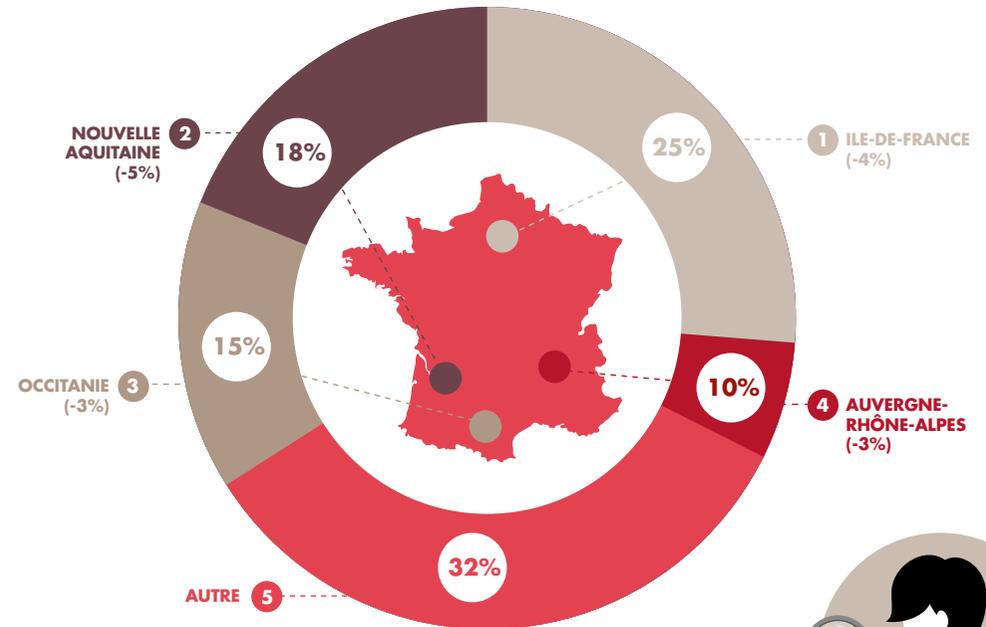
**398 403 000 €**  
(+11 000 000 €)

TOURISTES ÉTRANGERS (+8%)

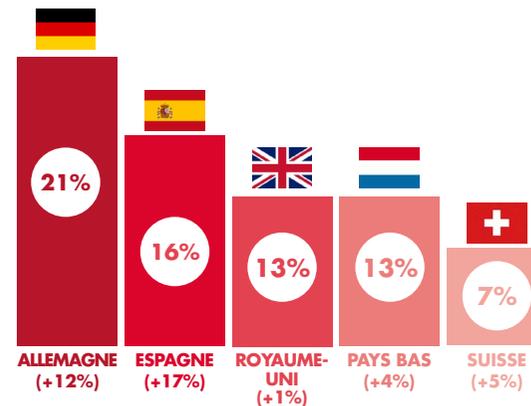


TOURISTES FRANÇAIS (-3%)

# ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS



# ORIGINES DES TOURISTES ÉTRANGERS



## LEXIQUE

**VISITEURS\*** : somme des touristes et excursionnistes.

**TOURISTES\*** : personnes séjournant ponctuellement.

**EXCURSIONNISTES\*** : personnes en visite ponctuelle pour la journée.

\*ne sont pas pris en compte les visiteurs habitant dans les Pyrénées-Atlantiques.

**NUITÉES MARCHANDES** : nuitées générées par des touristes en hébergement payant. Données extraites de la taxe de séjour et des plateformes collaboratives en janvier 2024.

**NUITÉES NON MARCHANDES** : nuitées générées par des touristes en résidence secondaire, chez de la famille ou des amis.

**RETOMBÉES ÉCONOMIQUES (ESTIMATION)** : Calcul selon les paniers de dépense moyenne par jour et par personne en Pays basque.

111,8 € de dépenses pour les touristes séjournant dans de l'hébergement marchand.  
50,8 € de dépenses pour les touristes séjournant dans de l'hébergement non marchand.

37,4 € de dépenses pour les excursionnistes.  
Paniers de dépenses évalués en 2019 et actualisés en 2023. Suite au changement de méthodologie du calcul du panier des excursionnistes via l'enquête ADT 2022, les retombées économiques et leurs variations sont différentes des années précédentes.

# CHIFFRES DE LA COMMUNICATION

OFFICE DE TOURISME DE BIDART



**40 503** (+29%)  
FANS FACEBOOK



**3 524** (+12%)  
FOLLOWERS



**23 136** (+16%)  
ABONNÉS



**500**  
ABONNÉS

## E-RÉPUTATION



WE LIKE TRAVEL



**1<sup>er</sup>** des «OT littoral» sur le **T.E\*** en Août 2022 (**1/157**)

\*Le Taux d'Engagement est un indicateur clé de performance qui mesure, le niveau d'engagement des internautes avec un contenu. C'est le degré d'interaction à l'égard d'une publication qui se calcule de la façon suivante : nombre d'interactions relatives à une publication / nombre de personnes exposées à cette publication x 100.



**5<sup>ème</sup>** des «OT Littoral» en Mars 2022 (**5/157**)

dans le **top 10** toute l'année



**29<sup>ème</sup>** du Classement Général en Mars (**29/447**)

dans le **top 50** toute l'année



Le Pays Basque se classe **9<sup>ème</sup>**

sur les **84** Départements du classement



La Nouvelle-Aquitaine se classe **18<sup>ème</sup>**

sur les **24** Régions du classement

Tous les mois, l'équipe de We Like Travel analyse les tendances des destinations touristiques et édite un baromètre avec un classement de l'activité sur les réseaux qui tient compte également du taux d'engagements des communautés.



Sources : Observatoire ADT64, Flux Vision Tourisme 2023, SIRTAQUI 2023, Taxe de séjour 2023, Enquête de clientèle régionale 2019, Office de Tourisme de Bidart.

Impression : Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques.



**Bidart**  
B I D A R T E

[www.bidarttourisme.com](http://www.bidarttourisme.com)

RÉALISÉ PAR :



Agence Départementale  
Tourisme 64