

BILAN SAISON 2023

DES PROFESSIONNELS
OFFICE DE TOURISME DE BIDART

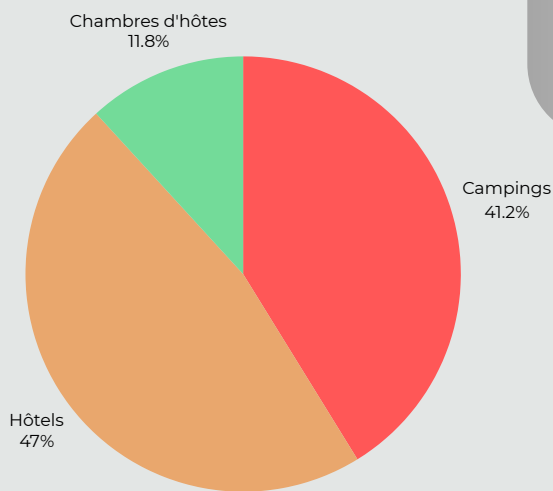


Bidart
BIDARTE

Bilan Juillet 2023

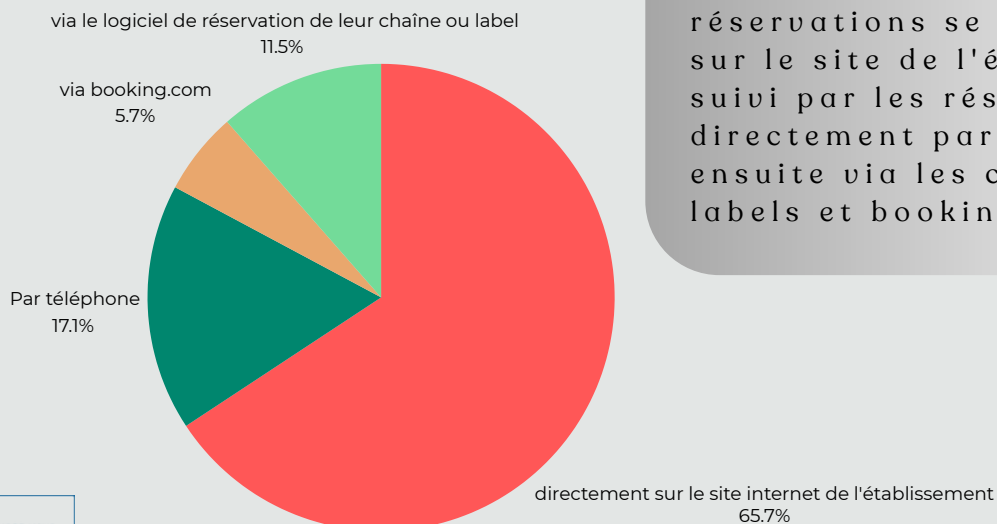
17 hébergeurs y ont répondu

TYPES D'HÉBERGEMENTS



La majorité des hébergeurs ayant répondu possèdent un hôtel suivi d'un camping et de chambres d'hôtes

PROVENANCE PRINCIPALE DES RÉSERVATIONS

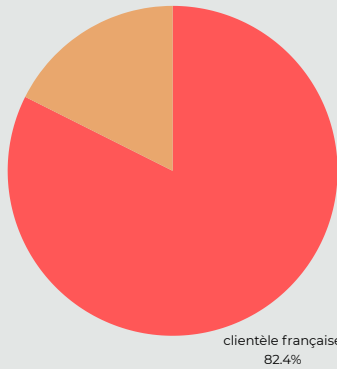


La grande majorité des réservations se sont faites sur le site de l'établissement, suivi par les réservations directement par téléphones, ensuite via les chaînes ou labels et booking.

LA CLIENTÈLE

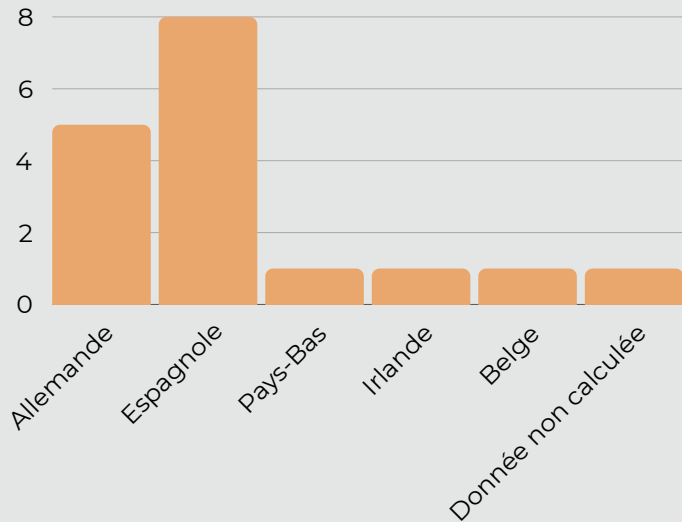
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

clientèle étrangère (européenne)
17.6%



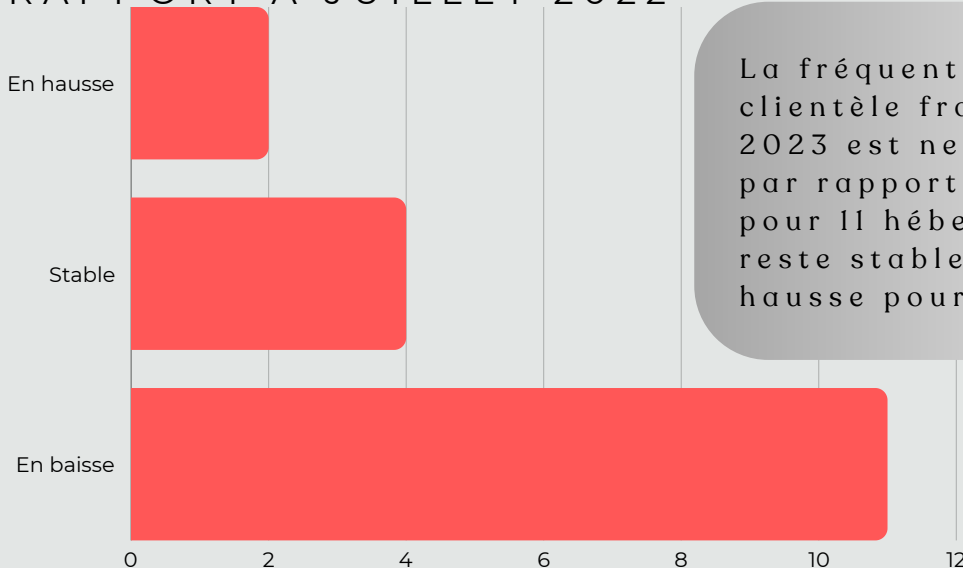
La grande majorité de la clientèle vacancière est d'origine française, à 82.4% contre 17.6% de clientèle étrangère européenne.

ORIGINE PRINCIPALE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Les espagnols et les allemands sont la clientèle étrangère principale (dans respectivement 8 et 5 hébergements) suivie par celle des Pays-Bas, de l'Irlande et de la Belgique.

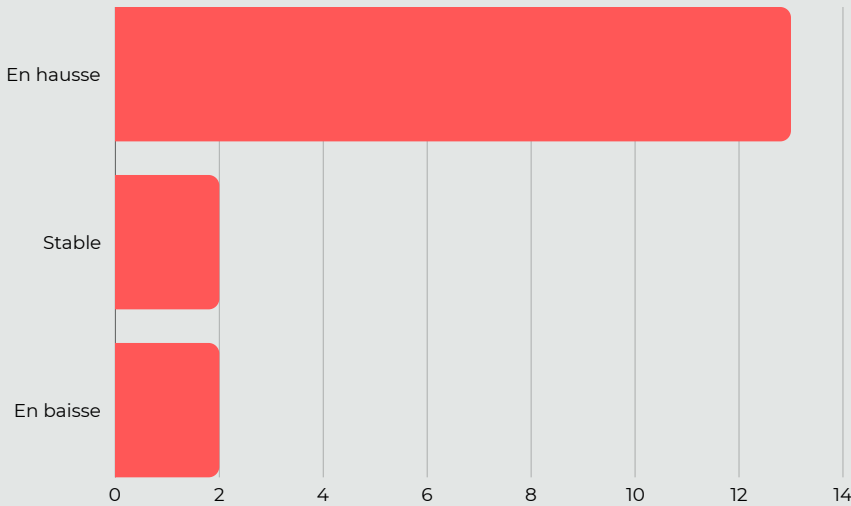
FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE PAR RAPPORT À JUILLET 2022



La fréquentation de la clientèle française en juillet 2023 est nettement en baisse par rapport à juillet 2022 pour 11 hébergements, elle reste stable pour 4 et en hausse pour 2 hébergements

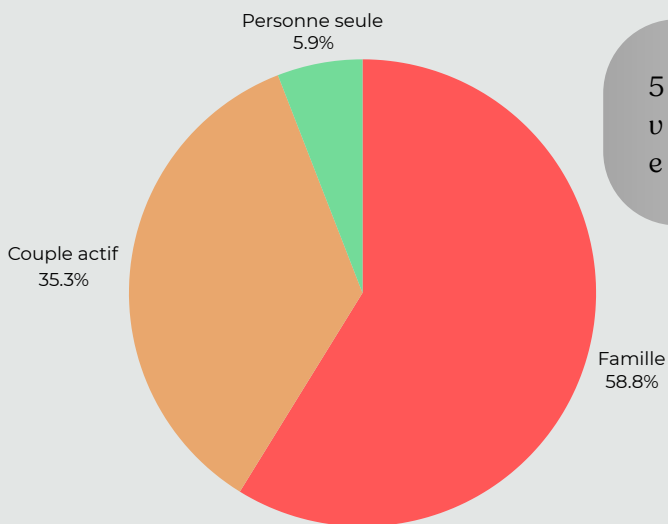
LA CLIENTÈLE

FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN JUILLET PAR RAPPORT A LA SAISON DERNIÈRE



La fréquentation de la clientèle étrangère est en hausse par rapport à l'année dernière pour 13 hébergements, elle reste stable pour 2 hébergements et baisse pour 2 autres hébergements.

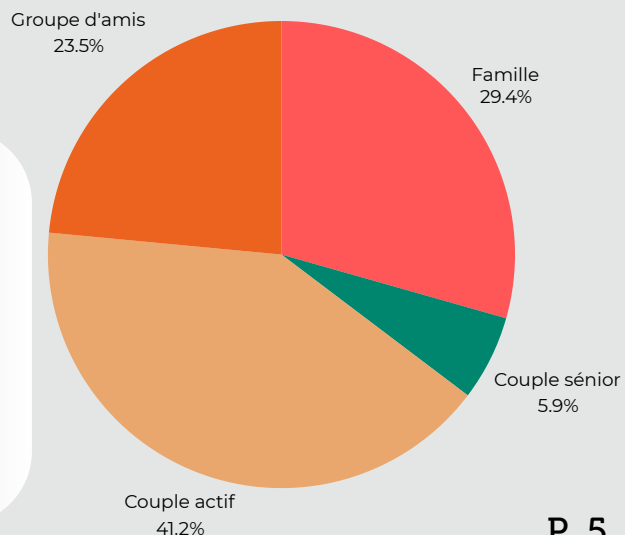
PROFIL DE LA CLIENTÈLE PRINCIPALE EN JUILLET



58% de la clientèle de Juillet vient en famille, 35.3% vient en couple et 5.9% vient seule

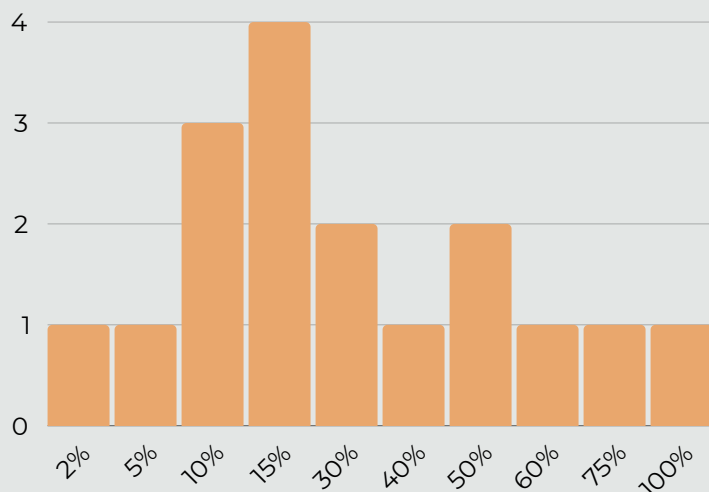
PROFIL DE LA CLIENTÈLE SECONDAIRE EN JUILLET

La grande majorité de la clientèle secondaire dans les hébergements en juillet 2023 vient en couple (41.2%), suivie par 19.4% en famille, 23.5% entre amis et seulement 5.9% qui réservent sont des couples senior.



LA CLIENTÈLE

POURCENTAGES DE LA CLIENTÈLE REPRÉSENTANT DES VACANCIERS DÉJÀ VENUS DANS L'ÉTABLISSEMENT



Dans 1/4 des établissements questionnés, 15% de la clientèle représente des vacanciers déjà venus.

REMARQUES OU INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

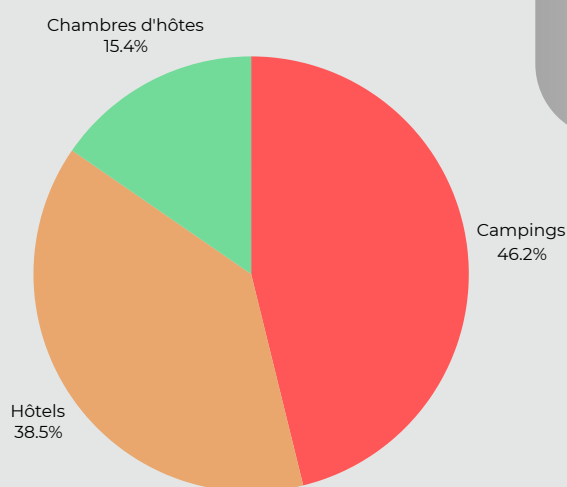
Quelques remarques nous ont été partagées telles que :

- un tourisme en baisse
- une difficulté à avoir de la visibilité
- de nombreuses réservations de dernières minutes
- des séjours moins longs
- des problèmes récurrents avec les transports en communs et taxis

Bilan Août 2023

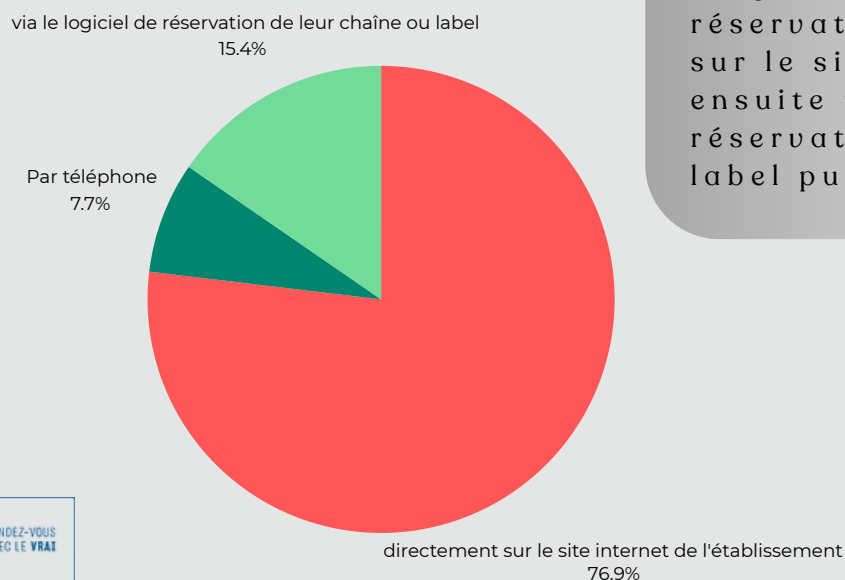
13 hébergeurs y ont répondu

TYPES D'HÉBERGEMENTS



La majorité des hébergeurs ayant répondu possèdent un hôtel suivi d'un camping et de chambres d'hôtes

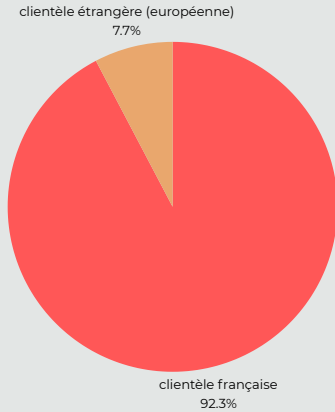
PROVENANCE PRINCIPALE DES RÉSERVATION



La grande majorité des réservations se sont faites sur le site de l'établissement, ensuite via le logiciel de réservation de leur chaîne ou label puis par téléphone

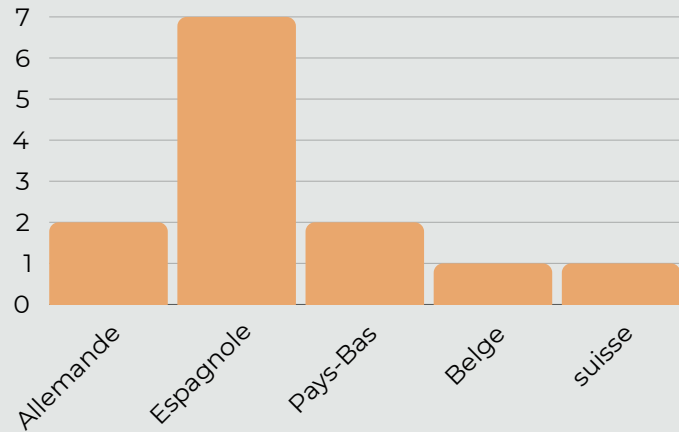
LA CLIENTÈLE

ORIGINE DE LA CLIENTELE



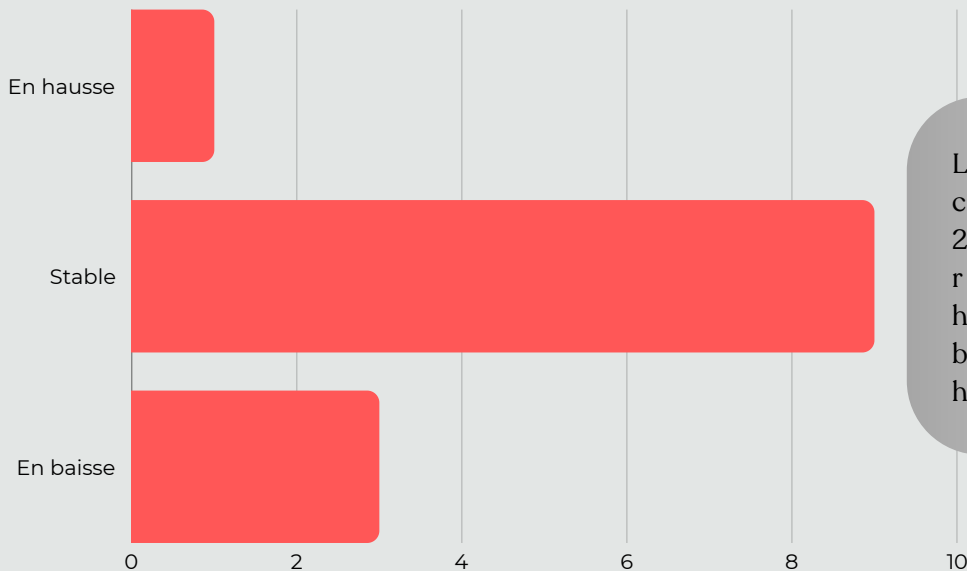
La grande majorité de la clientèle vacancière est d'origine française, à 92.3% contre 7.7% de clientèle étrangère européenne.

ORIGINE PRINCIPALE DE LA CLIENTELE ETRANGÈRE



Les espagnols sont la clientèle étrangère principale suivie par l'Allemagne et les Pays-Bas, la Belgique et la Suisse.

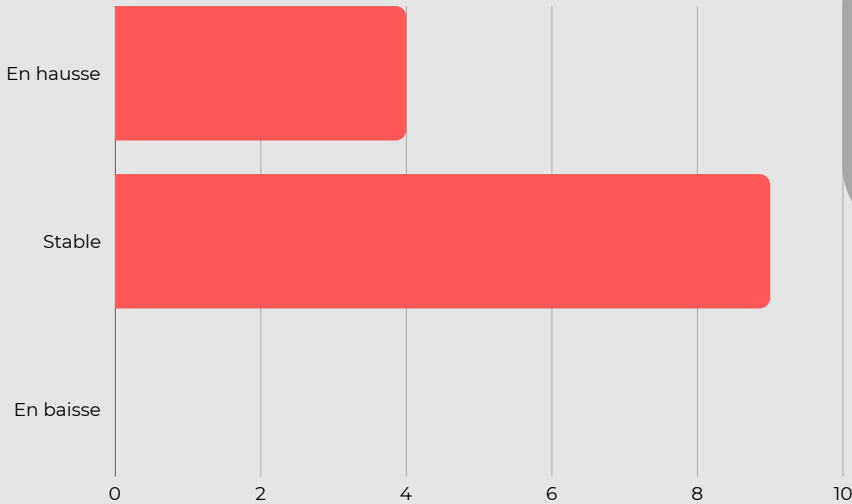
FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE PAR RAPPORT À AOÛT 2022



La fréquentation de la clientèle française en août 2023 est assez stable par rapport à juillet 2022 pour 9 hébergements, elle est en baisse pour 3 et, est en hausse pour 1 hébergement

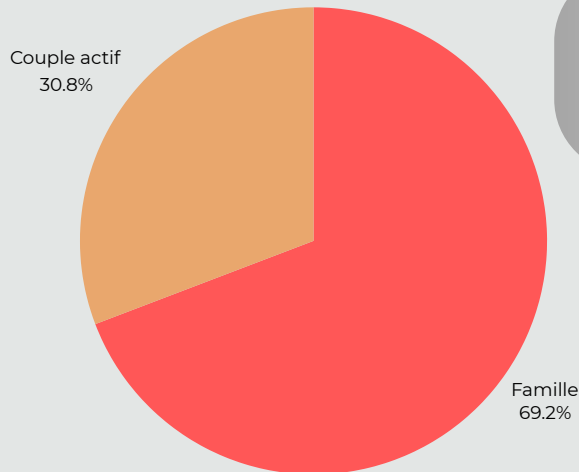
LA CLIENTÈLE

FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN AOÛT PAR RAPPORT A LA SAISON DERNIÈRE



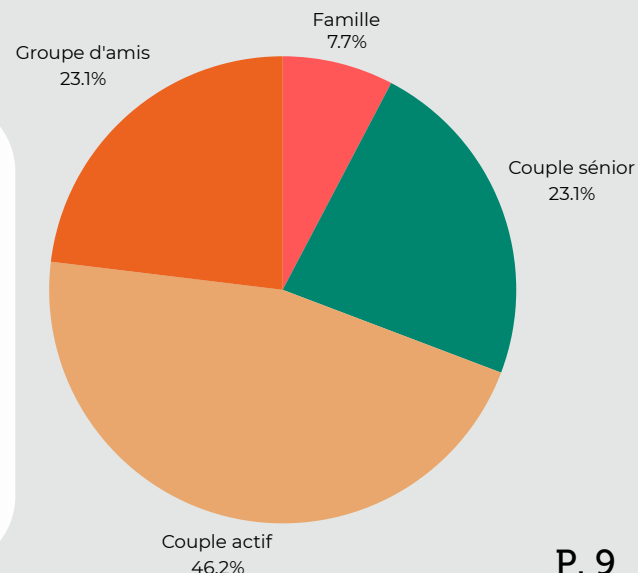
La fréquentation de la clientèle étrangère est stable par rapport à l'année dernière pour 9 hébergements, et elle est en hausse pour 4 hébergements.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE PRINCIPALE EN AOÛT



69.2% de la clientèle de Juillet vient ici en famille, et 30.8% vient en couple

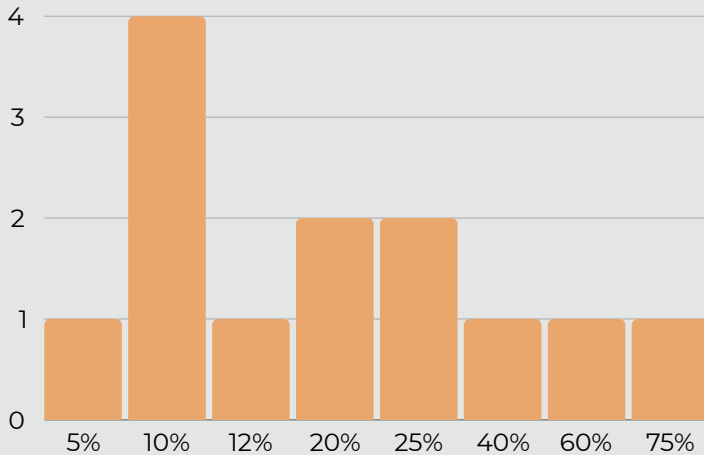
PROFIL DE LA CLIENTÈLE SECONDAIRE EN AOÛT



La grande majorité de la clientèle secondaire dans les hébergements en juillet 2023 vient en couple (46.2%), les couples de seniors représentent 23.1% de la clientèle secondaire, tout comme les groupes d'amis et seulement 7,7% qui réservent sont des familles.

LA CLIENTÈLE

POURCENTAGE DE LA CLIENTÈLE REPRÉSENTANT DES VACANCIERS DÉJÀ VENUS DANS L'ÉTABLISSEMENT



Dans quasiment 1/3 des établissements, la clientèle représente 10% des vacanciers déjà venus

REMARQUES OU INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Quelques remarques nous ont été partagées telles que :

- une fréquentation en baisse
- de nombreuses réservations de dernières minutes
- Des clients tendus
- des plainte par rapport aux douches
- un manque de documentation à l'office en allemand ou espagnol.